

Le 20/02/2025



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

INDICATEURS ANNUELS
AU 31 DÉC 2024

FORTE HAUSSE DE LA RENTABILITÉ EN 2024 EBE +24% À 351 MDH ET RNC +25% À 128 MDH

- Chiffre d'affaires quasi stable à 2 116 Mdh (-2% vs 2023), la croissance de l'hygiène et des boissons compensant la réduction délibérée des mois promotionnels à faible marge avec la GMS Costco, ainsi qu'un retour tardif de la ressource halieutique.
- EBE en forte hausse de +24% à 351 Mdh, suite à la réduction des promotions aux USA, ainsi que par le retour aux marges normatives d'avant COVID dans l'hygiène en particulier.
- Résultat Net Courant au-dessus de la guidance annuelle, en dépit de la forte hausse des amortissements consécutive à la mise en service des nouvelles usines.

En date du 13/02/2025, la gérance a décidé d'arrêter les comptes sociaux et consolidés de l'exercice clos au 31 décembre 2024 comme suit :

Chiffre d'affaires 2024 : 2 116* MDH (-2% vs 2023)

- **Hygiène** : Le chiffre d'affaires de nos marques propres, qui représentent l'essentiel de l'activité, est en hausse de +14% par rapport à 2023, porté par la performance des détergents liquides. En 2024, le CA global (incluant export et MDD) progresse de +11%, avec des volumes en hausse de +14%. Le lancement de Vitaïa, notre marque de shampoing, est conforme à nos attentes et s'inscrit dans la dynamique de croissance.
- **Produits de la mer** : Partant de -33% de variation des volumes produits à fin juin, l'année s'achève à -7%. Le bon deuxième semestre a permis de compenser partiellement le retard du retour de la ressource au premier semestre. Au total, le chiffre d'affaires recule de -19% par rapport à 2023 (effet stock de fin d'année). Priorité a été donnée à la Spsa et à nos marques Season et Marine.
- **Boissons** : Les volumes affichent une forte progression de +27% pour les boissons à base de fruits et l'eau minérale. Le chiffre d'affaires 2024 enregistre une croissance de +26%, porté par les performances de Frut et de Ain Ifrane, malgré le déménagement de Kénitra vers Berrechid et une remise à niveau industrielle à Ifrane.
- **Season Brand** : Le chiffre d'affaires 2024 s'établit à 609 Mdh, en baisse de -4% par rapport à 2023. La réduction des volumes (-16%), due à une baisse délibérée de l'activité promotionnelle, a été presque intégralement compensée par la hausse des prix. La réduction des périodes promotionnelles contribue à une forte amélioration des marges. L'effet change est négatif à -2%.

	2023	2024
Hygiène	691	764
Produits de la mer	649	529
Boissons	265	334
Season USA	561	489
Total	2 166	2 116

* Les chiffres consolidés éliminent les écritures intragroupes

Excédent Brut d'Exploitation (EBE) 2024 : 351 MDH (+24% vs 2023)

EBE consolidé en forte progression de +24%, soutenu par la contribution positive de la quasi-totalité des catégories. Forte hausse de l'EBE dans l'hygiène et chez Season, hausse satisfaisante dans les boissons mais recul des produits de la mer consécutif au recul des volumes produits.

Résultat Net Courant** 2024 : 128 MDH (+25% vs 2023)

Les amortissements progressent fortement en 2024, du fait de la mise en service des 3 nouvelles usines de Berrechid (détergents liquides, hygiène de la personne et boissons).

Le Résultat Net total (y compris éléments ponctuels, à caractère non récurrent) est en forte hausse et s'élève à 159 Mdh notamment du fait de la plus-value de cession de l'activité bouteilles et bouchons.

** hors éléments non courants et impôts différés

Capex, Dette Nette et Dividende

- **Investissements 2024** : L'investissement s'élève à 261 Mdh incluant la fin de la construction d'une 4^{ème} nouvelle usine, celle de Dakhla, spécialisée dans la production d'hydrolysats de sardine.
- **Dette nette bancaire au 31 décembre 2024** : 850 Mdh (vs 1019 Mdh au 31 décembre 2023).
- **Dividende 2025 proposé** : 10,5 Dh par action, stable par rapport à 2024.

GUIDANCE 2025 :

L'année 2025 devrait marquer une nouvelle progression de l'activité et du résultat net (Courant).

Le démarrage de la 11^{ème} usine de Dakhla (hydrolysats et conserves) devrait contribuer à cette progression.

EBE 2025 : ~ +10%

RN Courant 2025 : entre +10% et +15%

Nous maintenons la guidance moyen terme (2027) inchangée à ce stade, soit un EBE entre 390 et 430 Mdh et un RN Courant ~200 Mdh.

Les chiffres 2023 et 2024 excluent l'activité bouteilles alimentaires, cédée en 2024 et incluent l'activité Eau, consolidée rétroactivement au 1^{er} janvier 2023

Tous les chiffres sont issus des comptes consolidés aux normes IFRS audités, MDH = Millions DH

MUTANDIS : 22, boulevard Abdelkrim El Khattabi
Casablanca, Maroc
Téléphone : 05 22 98 43 88

MARQUES PROPRES



CONTACT INVESTISSEURS :
fmediouni@mutandis.com