

Le 04/11/2024



COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

INDICATEURS TRIMESTRIELS  
AU 30 SEPT 2024

## UN TROISIÈME TRIMESTRE 2024 SOLIDE DANS TOUTES NOS CATÉGORIES

- › Excellent trimestre pour l'hygiène (+19%) qui confirme le bon 1<sup>er</sup> semestre ;
- › Bonne reprise des produits de la mer (+9% sur le T3 2024) qui entament le rattrapage du démarrage tardif de la saison ;
- › Bon trimestre également pour les boissons (+9%) et pour Season Brand (+12%) ;
- › La performance du 3<sup>ème</sup> trimestre nous conforte dans notre guidance annuelle.

### CHIFFRE D'AFFAIRES À FIN SEPTEMBRE 2024

En MDH	9M 2023	9M 2024	VAR %	T3 2023	T3 2024	VAR %
Chiffre d'affaires consolidé	1 557	1 603	3%	598	637	7%

Les chiffres consolidés éliminent les écritures intragroupes.

### Hygiène (9M 2024) : 578 MDH (+12%)

- Nos marques propres au Maroc, qui représentent l'essentiel de notre CA sont en hausse de +17% vs sept 2023, tirées par les détergents liquides ;
- À fin septembre 2024, le CA global (y compris export et MDD) est à +12%, avec des volumes en hausse de +14% par rapport au l'an dernier ;
- Le lancement de Vitatia, notre marque de shampoing, est conforme à nos attentes.

### Produits de la mer (9M 2024) : 355 MDH (-20%)

- La hausse de la production au T3 2024 permet de réduire la baisse des volumes vendus qui était de -50% à fin juin et n'est plus que de -32% à fin septembre ;
- À fin septembre 2024, le CA total est à -20% vs sept 2023, avec un CA conserves à -26% et des ventes de produits accessoires à +7% ;
- Le lancement dans le commerce traditionnel de Marine, notre marque de sardines SPSA, se déroule de manière satisfaisante.

### Boissons (9M 2024) : 275 MDH (+43%)

- Très forte hausse des volumes (+42%), tant pour les boissons à base de fruits que pour l'eau minérale ;
- Le CA à fin septembre 2024 est en forte hausse +43%, tiré par Frut, Vitakids et Ain Ifrane, malgré un trimestre perturbé par le déménagement de l'usine des jus de fruits.

### Season Brand (9M 2024) : 471 MDH (+4%)

- À fin septembre 2024, le CA de Season brand est de 471 MDH, en hausse de +4% par rapport à septembre 2023. Les volumes sont en baisse de -8% en raison d'une activité promotionnelle moindre tel qu'indiqué au premier semestre, compensée partiellement par la hausse des prix ;
- L'effet change est négatif de -2% ;
- La réduction des périodes promotionnelles permet une forte augmentation des marges.

### CAPEX ET DETTE NETTE

- **Investissements 9M 2024** : l'investissement s'élève à 155 MDH incluant la fin de la construction d'une 4<sup>ème</sup> nouvelle usine, celle de Dakhla, spécialisée dans la production d'hydrolysats de sardine.
- **Dettes nettes bancaires au 30 sept 2024** : 869 MDH (vs 1 102 MDH au 31 décembre 2023).

### GUIDANCE 2024 :

- Le très bon troisième trimestre confirme notre guidance 2024, telle que révisée en septembre dernier.
- L'année 2024 est principalement marquée par une forte amélioration des marges, avec une hausse attendue d'environ 20% tant pour l'EBE que pour le Résultat Net Courant.

Tous les chiffres sont issus des comptes consolidés aux normes IFRS non audités, MDH = Millions DH

MUTANDIS : 22, boulevard Abdelkrim El Khattabi  
Casablanca, Maroc  
Téléphone : 05 22 98 43 88

MARQUES PROPRES



CONTACT INVESTISSEURS :  
fmediouni@mutandis.com