



FORTE HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2023 (+23% À 518 MDH)

- > Les volumes sont en légère hausse sur la quasi-totalité de nos catégories, malgré les prix de vente nettement supérieurs à ceux du T1 2022 ;
- > Les prix des intrants sont globalement stabilisés, tout en restant supérieurs à ceux du T1 2022 ;
- > Le CA publié du T1 2023 n'inclut pas celui de l'activité eau minérale, en cours d'acquisition.

CHIFFRE D'AFFAIRES À FIN MARS 2023

En Mdh	mar-22	mar-23	VAR%
Chiffre d'affaires consolidé	421	518	23%

Détergents : 163 MDH (+13%)

- À fin mars, le CA global est à +13%. Les volumes de vente augmentent de +3% vs T1 2022, malgré les hausses de prix intervenues tout au long de 2022 ;
- Nos marques propres au Maroc, qui représentent l'essentiel de notre CA sont en hausse de +15% vs T1 2022, tirées par le CA de la poudre machine et de la poudre main (+57% et +17% vs T1 2022) ;
- Le CA export, encore marginal dans cette catégorie, progresse de +26% vs T1 2022.

Produits de la mer : 110 MDH (+23%)

- Les volumes de vente de conserves sont globalement stables à fin mars 2023, le marché américain compensant la baisse de la demande observée en Afrique ;
- À fin mars 2023, le CA conserves est à +24% vs T1 2022, tiré par l'effet mix et la hausse des prix ;
- Sur la même période, les ventes des produits accessoires sont en hausse de +16%.

Bouteilles alimentaires : 68 MDH (+16%)

- Les volumes de la catégorie sont en hausse de +4% à fin mars 2023 ;
- La hausse du CA reflète les hausses simultanées du prix de la résine et des volumes.

Jus de fruits : 26 MDH (+24%)

- Le CA de la catégorie est en hausse de +24% vs T1 2022 ;
- Le CA marque propre est en hausse de +20% par rapport au T1 2022 (+43% en volume), tiré par le succès du lancement de la nouvelle boisson Frut ;
- Les ventes aux compagnies aériennes sont en forte hausse (+176%) et compensent largement le recul des ventes à l'export (-5%).

Season Brand : 151 MDH (+39%)

- À fin mars 2023, le CA de Season brand est de 151 Mdh, en hausse de +39% grâce à l'effet combiné de la hausse des volumes et des prix de vente ;
- Les volumes de vente sont en hausse de +23% vs T1 2022.

Guidance 2023 :

- À ce stade, nous sommes conformes à notre feuille de route 2023 et maintenons la guidance publiée en février dernier.

CAPEX ET DETTE NETTE

- Investissements mars 2023 : 42 MDH.
- Dette nette bancaire au 31 mars 2023 : 875 MDH (vs 739 MDH au 31 décembre 2022).

Tous les chiffres sont issus des comptes consolidés aux normes IFRS non audités, MDH = Millions DH