

MUTANDIS ANNONCE L'ACQUISITION DE SEASON, LA MARQUE AMÉRICAINE LEADER DE LA CONSERVE DE SARDINES HAUT DE GAMME

En date du mercredi 2 juin 2021, Mutandis et RAB Food ont signé un contrat prévoyant l'acquisition par Mutandis de 100% des parts de la société Season Brand LLC, société dont le siège est basé dans le New Jersey, aux États-Unis d'Amérique.

Mutandis est un groupe industriel marocain spécialisé dans les produits de grande consommation des ménages, coté à la bourse de Casablanca. Il possède 7 marques principales, commercialisées pour certaines au Maroc et pour d'autres, en Afrique, au Moyen-Orient, en Europe ou aux USA : Magix et Maxis' dans les détergents, Anny, Josiane et Marine dans les conserves de poisson, Marrakech et VitaKid's dans les jus de fruits.

RAB Food est une entité américaine spécialisée dans les produits alimentaires, affiliée à un fonds d'investissement géré par Bain Capital Credit.

La marque Season, créée en 1921 (il y a 100 ans), est aujourd'hui le leader dans la vente de conserves de sardines « premium » aux USA. Cette gamme de produits représente environ 90% du chiffre d'affaires de la société. Les produits sont distribués par les principales chaînes de supermarchés et de warehouse clubs aux États-Unis, notamment par les deux leaders Costco Wholesale Club et Walmart.

Season ne produit pas elle-même les conserves de poisson mais s'approvisionne dans plusieurs pays et en particulier au Maroc, pays leader mondial de la conserve de sardines.

Les qualités nutritionnelles exceptionnelles de la sardine, ainsi que la tendance croissante en faveur du « healthy food and lifestyle » ont permis à la société de bénéficier d'une croissance soutenue d'environ 13% par an entre 2015 et 2019. L'impact de la crise sanitaire du Covid sur le chiffre d'affaires de Season a été positif, accélérant temporairement la croissance au-delà des tendances historiques.

Pour l'année fiscale se terminant au 30 juin 2020, Season a réalisé un chiffre d'affaires net de 54,6 millions de dollars US, un Excédent Brut d'Exploitation (EBE) de 8 millions de dollars et un Résultat Net ajusté (au taux plein d'impôt sur les sociétés) de 6,2 millions de dollars. Ainsi, au taux de change actuel, la consolidation de Season dans Mutandis ajoutera, sur une année pleine (6 mois seulement en 2021), environ 480 MDH au chiffre d'affaires du groupe, 60 MDH à son EBE et 45 MDH à son résultat net, desquels il convient de déduire le coût du financement de cette acquisition.

Au plan stratégique, l'acquisition de la marque Season ouvre à Mutandis, et de façon plus large aux exportateurs marocains de produits alimentaires dans le cadre de futurs partenariats, l'accès aux principales chaînes américaines de distribution. La notoriété et la perception positive par le consommateur de cette marque vieille de 100 ans offrent des perspectives favorables d'élargissement des gammes de produits et de croissance à long terme de la marque.

La réalisation définitive de la transaction demeure soumise aux autorisations administratives d'usage.