


**COMMUNIQUÉ
FINANCIER**
INDICATEURS SEMESTRIELS
 au 30 juin 2020

STABILITÉ DES INDICATEURS ET RÉSILIENCE FACE À UNE CRISE SANITAIRE EXCEPTIONNELLE

- > Un premier semestre globalement stable en dépit de la crise sanitaire ;
- > Mutandis démontre une forte résilience dans un contexte de crise sanitaire sans précédent, grâce à la diversité de ses gammes de produits de grande consommation ;
- > Le management demeure confiant quant aux perspectives de l'année 2020 et à l'impact limité de la COVID-19 sur ses réalisations financières.

Chiffre d'affaires (CA) S1 2020 : 683 MDH (+0%)

En Mdh	S1 2019	S1 2020	VAR %
Chiffre d'affaires consolidé	684	683	0%
Détergents	306	338	+10%
Produits de la mer	212	225	+6%
Bouteilles alimentaires	129	85	-34%
Jus de fruits	35	34	-4%
Autres	2	1	N/A

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2020 s'élève à 683 MDH, stable par rapport à la même période de l'année précédente. Par gamme, les variations se détaillent comme suit :

- Dans les détergents, nos marques propres réalisent une très bonne performance (+11% vs S1 2019), tirée par l'eau de javel (+65%) et la poudre main (+7%), en dépit des fermetures des souks et de certains épiciers pendant la période du confinement ;
- Dans les produits de la mer, les ventes de conserves de sardines, ainsi que les ventes de produits accessoires et déchets s'affichent en hausse (respectivement +5% et +20% vs S1 2019), malgré les perturbations de la production consécutives au confinement des pêcheurs de la pêche côtière et aux mesures de distanciation sociales mises en oeuvre dans les usines ;
- Le chiffre d'affaires des bouteilles alimentaires s'affiche en forte baisse de -34% par rapport au S1 2019. Cette variation s'explique par une baisse de -20% des volumes, en raison du confinement sanitaire et de la fermeture des hôtels, cafés et restaurants. Par ailleurs, la baisse du prix des matières premières est répercutée sur le CA du fait de l'indexation des principaux contrats, sans pour autant impacter les marges unitaires ;
- Après un premier trimestre en forte hausse, les ventes des jus de fruits ont reculé pendant la période de confinement du fait de l'arrêt de la consommation hors domicile. Les marques propres sont à -2% au Maroc, +10% à l'export et -32% s'agissant des ventes aux compagnies aériennes.

Excédent Brut d'Exploitation (EBE) S1 2020 : 105 MDH (-1%)

- Amélioration de la marge sur coûts variables sur la quasi-totalité des gammes, grâce à la baisse des prix de certains intrants et un cours de change favorable aux exportations de produits de la mer ;
- Compensée par :
 - Le maintien de l'effort de marketing dans un contexte de baisse des tarifs média ;
 - La poursuite de la densification de la flotte de distribution.

Résultat Net Courant * S1 2020 : 37 MDH (-11 %)

- Hausse des amortissements consécutive aux programmes de développement initiés en 2019 et poursuivis en 2020 ;
- Stabilité du résultat financier.

Dette nette / Capitaux Employés : 25% stable par rapport au 30 juin 2019
Dividende : 8,5 DH/action payé le 20 juillet 2020 (vs 7,5 DH en 2019)
Guidance :

Le management confirme la guidance du 4 mai 2020 (date de publication des indicateurs trimestriels), et s'attend à des indicateurs financiers 2020 similaires à ceux de 2019 dans une fourchette de +/- 5%.

Ces prévisions ne prennent pas en compte de nouvelles perturbations consécutives à l'aggravation de la crise sanitaire.

* hors éléments non courants et impôts différés

Les détails des comptes sont disponibles sur notre site internet www.mutandis.com

Tous les chiffres sont issus des comptes consolidés aux normes IFRS, MDH = Millions DH.

MUTANDIS : 22, boulevard Abdelkrim El Khattabi
Casablanca, Maroc
Téléphone 05 22 98 43 88

CONTACT INVESTISSEURS :
fmediouni@mutandis.com

MARQUES PROPRES
