



DES RÉALISATIONS EN CROISSANCE ET DES PERSPECTIVES 2019 MAINTENUES

Les résultats à fin septembre 2019 confirment la guidance pour l'année en cours, telle que présentée le 15 février 2019 :

Chiffre d'Affaires : +6 % à +8 % ; Excédent Brut d'Exploitation : +10 % ; Résultat Net Courant* : +15 % à +25 %.

* hors éléments non courants et impôts différés

Chiffre d'Affaires : 1 093 MDH (+6,6 %)

- Le chiffre d'affaires (CA) à fin septembre 2019 s'élève à 1 093 MDH (+6,6 % vs sept 2018) tiré par la hausse des volumes, essentiellement dans l'activité détergents.
- Le chiffre d'affaires du T3 2019 s'élève à 409 MDH (+6,8 % vs T3 2018), comme suit :

Détergents : 180 MDH (+18,3 % vs T3 2018)

- Nos marques propres réalisent une performance remarquable (+22,5 % vs T3 2018) supérieure à celle du marché marocain ;
- En volume, les marques propres sont en hausse de (+13,7 %) par rapport au T3 2018.

Produits de la mer : 143 MDH (+5,6 % vs T3 2018)

- Les ventes de conserves de sardines qui constituent l'essentiel du chiffre d'affaires de cette activité, enregistrent une hausse de (+5,4 %) par rapport au T3 2018 ;
- Les volumes de vente augmentent de (+3,1 %), l'écart avec la hausse du CA traduisant un mix produit favorable.

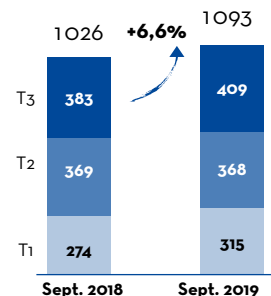
Bouteilles alimentaires : 69 MDH (-10,1 % vs T3 2018)

- Le CA de l'activité bouteilles alimentaires est en baisse de (-10,1 %) sur le trimestre, du fait du recul des volumes de (-7,2 %) ;
- La baisse des volumes provient essentiellement de la catégorie eaux, suite à l'atténuation de l'impact du Boycott 2018 ;
- Néanmoins, sur les 9 premiers mois le CA et les volumes sont relativement stables malgré une année 2018 favorablement impactée par le Boycott.

Jus de fruits : 16 MDH (+34,4 % vs T3 2018)

- Les jus de fruits réalisent une bonne performance grâce essentiellement aux ventes de nos marques propres sur le marché marocain (+34,5 % vs T3 2018) ;
- Les volumes vendus progressent de (+40,6 %) sur le trimestre.

Chiffre d'affaires (en MDH)

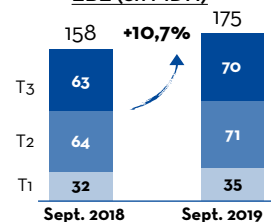


Excédent Brut d'Exploitation : 175 MDH (+10,7 %)

- L'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) à fin septembre 2019 s'élève à 175 MDH (+10,7% vs sept 2018) grâce à :

- La croissance des marges sur coûts variables portée par la hausse des volumes des activités sur la quasi-totalité des catégories ;
- Une bonne maîtrise des coûts fixes ;
- La poursuite de l'effort marketing accompagnant les lancements de nouveaux produits.

EBE (en MDH)



Capex et Dette nette

- Investissements septembre 2019 : 52 MDH, en ligne avec les prévisions annuelles.
- Dette nette bancaire septembre 2019 : 342 MDH (vs 492 MDH au 30 septembre 2018), suite à l'augmentation de capital par l'IPO réalisée en décembre 2018.

Tous les chiffres sont issus des comptes consolidés aux normes IFRS, MDH = Millions DH.

Chiffres au 30/09/2019 non audités

MARQUES PROPRES

